



FERIAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA - MES DEL AHORRO

Departamento
de Nariño



Noviembre de 2025

Departamento de Relacionamiento Ciudadano

Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Información general del evento

01

Fecha



Octubre **28 y 29** de **2025**.

Catambuco
Yacuanquer



Lugares

03

Evento



Feria Nueva Pangea Emprende
“Expedicionarios que transforman territorios a través de sus ideas”

8:00 a.m.- 12:00 p.m.
jornada continua



Horario

02

04



Temas a desarrollar

	Enfoque de la feria
¿Por qué es importante para Fogafín participar?	
	Medios utilizados para informar a la ciudadanía
Cifras de la feria	
	Registro fotográfico

Objetivo de la participación

Reafirmar el compromiso de Fogafín con los niños, niñas y adolescentes mediante la **educación financiera orientada al ahorro**, acercándolos a nuestra misión institucional y al Seguro de Depósitos en su contexto escolar. Estos espacios buscan convertirse en oportunidades para que los estudiantes **aprendan, interactúen y fortalezcan** la confianza en la **protección de sus ahorros**.



Estrategia enfocada en:

- ✓ Fortalecer la presencia institucional
- ✓ Promover actividades lúdicas y educativas
- ✓ Generar interacción directa con estudiantes y docentes

Enfoque de la feria



Propósitos específicos:

- ✓ **Educar sobre el rol de Fogafín** y cómo contribuye a que el sistema financiero colombiano sea seguro y estable, explicado de manera sencilla y cercana para estudiantes en edad escolar.
- ✓ **Explicar qué es el Seguro de Depósitos**, cuáles son sus características y por qué es importante para proteger el dinero que las personas ahorran en los bancos, usando ejemplos prácticos y lenguaje fácil de entender.
- ✓ **Resolver inquietudes de manera presencial**, mediante espacios presenciales donde los estudiantes, personal docente y padres de familia puedan preguntar y recibir respuestas claras por parte del equipo del *Departamento de Relacionamento Ciudadano*.



Enfoque de la feria



En el marco de las **ferias de educación financiera, realizadas en el departamento de Nariño**, Fogafín reafirmó su compromiso con la educación financiera para niños, niñas y adolescentes, participando activamente en este espacio que promueve el aprendizaje, la creatividad y el emprendimiento. A través de actividades pedagógicas, buscamos acercar a los estudiantes, docentes y familias a nuestra misión institucional y al Seguro de Depósitos, fortaleciendo la confianza en la protección de los ahorros.

Durante el evento, la entidad dispuso de un espacio institucional orientado a **fortalecer su presencia y acercarse a la comunidad educativa**, compartiendo su misión, visión y aportes a la estabilidad financiera del país.

El eje central de la participación fue la **divulgación educativa sobre el Seguro de Depósitos**, utilizando herramientas lúdicas como el lápiz plegable, que funciona también como volante informativo. Esta dinámica permitió explicar conceptos de forma práctica y atractiva, involucrando a niños, niñas, adolescentes, docentes y familias en el proceso de armado del material, y brindando información clara a los diferentes públicos presentes en las ferias realizadas en el municipio de Yacuanquer y en el corregimiento de Catambuco, ubicados en el departamento de Nariño.



Temas a desarrollar



Enfoque de la feria

¿Por qué es importante para Fogafín participar?



Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Cifras de la feria



Registro fotográfico

¿Por qué es importante para Fogafín participar?

Divulgación del Seguro de Depósitos

El principal objetivo de participar en estos espacios de relacionamiento con los grupos de valor es divulgar de manera clara y cercana las características, beneficios y condiciones del Seguro de Depósitos, en cumplimiento del propósito misional de Fogafín: **fortalecer la confianza de los depositantes en el sistema financiero.**



Acercamiento con la comunidad estudiantil



Estos espacios con estudiantes de educación primaria y secundaria representan una oportunidad para que esta audiencia conozca más sobre la gestión de Fogafín, la importancia de ahorrar desde edades tempranas y cómo, por medio del Seguro de Depósitos, somos el héroe oculto que protege el dinero que tienen o pueden llegar a guardar en productos de ahorro en cualquiera de las 63 entidades inscritas en Fogafín. Este acercamiento permite:

- ✓ **Generar confianza en el sistema financiero**, mostrando que los ahorros están respaldados.
- ✓ **Resolver dudas de forma directa y pedagógica**, adaptando el lenguaje al nivel escolar.
- ✓ **Conectar la educación financiera con la vida cotidiana**, mostrando ejemplos prácticos que los niños y adolescentes puedan aplicar.



Temas a desarrollar



Enfoque de la feria

¿Por qué es importante para Fogafín participar?



Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Cifras de la feria



Registro fotográfico

Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Como parte de la estrategia de divulgación institucional relacionada con la participación de Fogafín en las **ferias de educación financiera, realizadas en el departamento de Nariño**, se utilizó el perfil oficial de redes sociales de la entidad con el propósito de ampliar el alcance informativo y resaltar su rol pedagógico frente a la ciudadanía.

La publicación realizada en Instagram buscó transmitir de manera dinámica y accesible los principales mensajes sobre la labor de Fogafín en el marco de **la educación financiera para el ahorro**.

Asimismo, se resaltaron los beneficios de participar en espacios de relacionamiento directo con la comunidad educativa.

Enlace de la publicación en
Instagram

<https://www.instagram.com/p/DOZp7hFj2JG/?igsh=bngyeGNxaGZreXBo>



Temas a desarrollar



Enfoque de la feria

¿Por qué es importante para Fogafín participar?



Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Cifras de la feria



Registro fotográfico

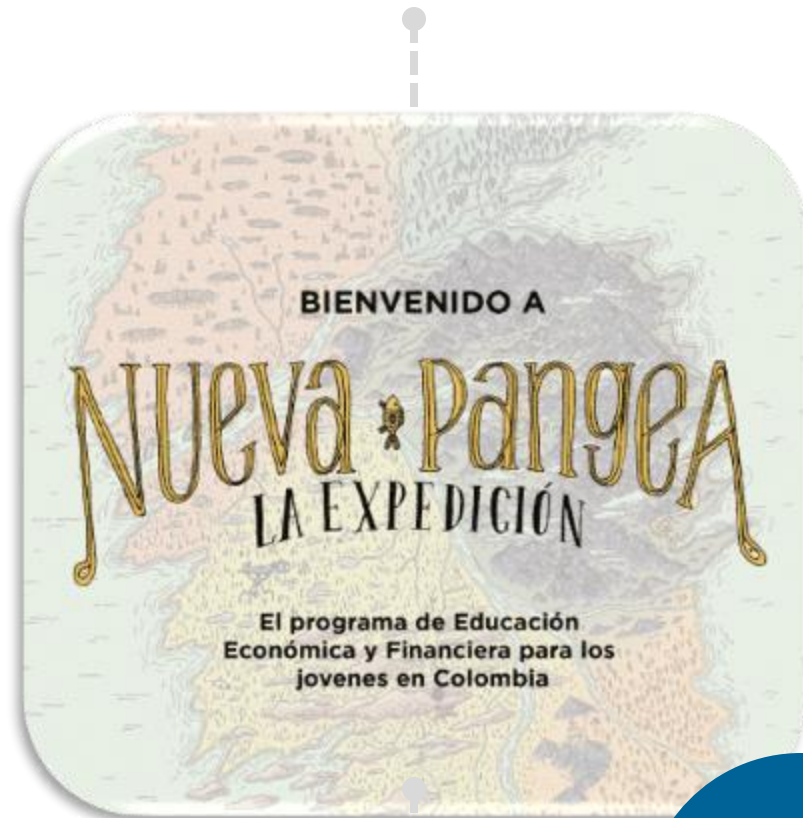
Cifras de la feria



Cifras de la feria



Empresas participantes



En el espacio dispuesto dentro de la Feria Nueva Pangea Emprende **“Expedicionarios que transforman territorios a través de sus ideas”** participaron representantes aliados de **14 empresas**, tanto del sector público como privado. Desde su enfoque financiero, estas entidades promovieron la importancia del ahorro como una herramienta para alcanzar sueños, cumplir metas a corto plazo, adquirir lo que se necesita o brindar apoyo en el hogar.

El objetivo principal fue motivar a los asistentes, especialmente a los más jóvenes y pequeños, para que comprendan que **ahorrar** no solo protege su dinero, sino que también les permite confiar en el sistema financiero y acceder a productos diseñados para resguardar sus recursos. De esta manera, se busca que los menores se conviertan en **embajadores de la educación financiera en sus familias**, compartiendo lo aprendido y fomentando hábitos responsables que contribuyan a la estabilidad económica del país.



Cifras de la feria



Participación en cifras



Asistentes
aproximados

1.100*

2 Instituciones
educativas rurales



Población total
impactada

800 aproximadamente

ESTUDIANTES

Fogafín acercó su misión institucional a la comunidad educativa

Como parte de su estrategia de relacionamiento ciudadano, Fogafín desarrolló un espacio pedagógico en el que brindó información clara y accesible a cerca de **800 asistentes**. Entre los participantes se encontraban estudiantes de primaria y bachillerato, docentes y padres de familia de las **instituciones educativas Santa Teresita** (corregimiento de Catambuco) y **Concentración de Desarrollo Rural** (municipio de Yacuanquer).

Durante la jornada, se explicó de manera didáctica la **existencia y funcionamiento del Seguro de Depósitos**, resaltando su papel como herramienta fundamental para proteger los ahorros y fortalecer la confianza en el sistema financiero. Esta actividad permitió que niños, jóvenes y adultos **comprendieran la importancia de la educación financiera como base para la toma de decisiones responsables**, contribuyendo así al desarrollo económico y social del territorio.



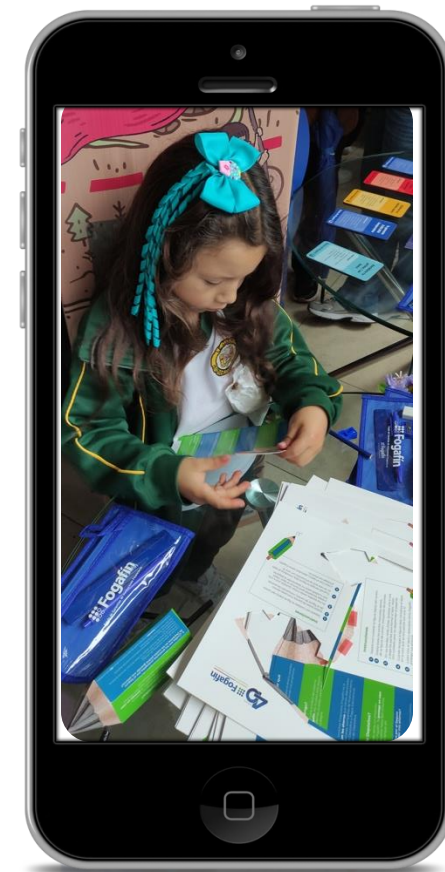
Cifras de la feria



Material de divulgación y recordación

Con el objetivo de facilitar el **acceso a la información institucional**, Fogafín entregó un lápiz armable tipo pirinola que incluía información sobre el rol de la entidad como promotora de la **educación financiera para el ahorro**.

Adicionalmente, se distribuyó material complementario de divulgación y se entregaron cartucheras, seleccionadas estratégicamente según el perfil del público. Esta acción tuvo como objetivo **fortalecer la recordación de la entidad** mediante artículos útiles para las actividades cotidianas de los estudiantes, generando una conexión cercana y práctica con ellos. Entre los elementos incluidos se encontraban resaltadores, esferos, botilitos, pelotas antiestrés, entre otros.



Cifras de la feria



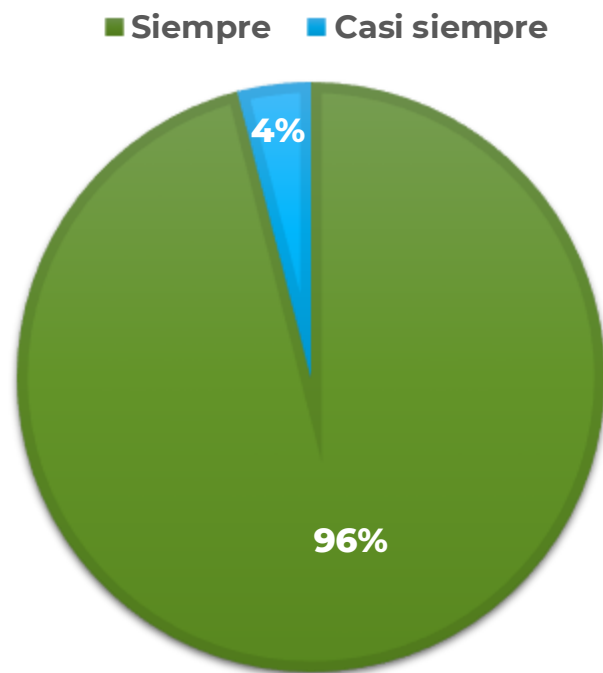
Nivel de satisfacción de la información recibida

Con el fin de obtener una **retroalimentación sobre la satisfacción** de los asistentes respecto a la información recibida en las dos ferias de educación financiera que se llevaron a cabo en el departamento de **Nariño**, se realizó una encuesta que recolectó respuestas de **25** participantes. A partir de los resultados obtenidos, se destacan los siguientes aspectos:



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Considera que la **información** proporcionada durante la actividad es aplicable a su día a día?



El **100%** de los encuestados considera que la **información recibida es aplicable en su vida cotidiana**. Esto refleja una percepción altamente positiva sobre la pertinencia y utilidad del contenido compartido durante el espacio de educación financiera, demostrando que está alineado con las necesidades reales de los participantes.

Este hallazgo indica que la información trasciende la actividad, ya que los participantes reconocen la importancia del ahorro, la protección de sus recursos y la toma de decisiones informadas. Esto refuerza el valor de la **participación de Fogafín** en iniciativas que acercan estos conceptos al día a día de niños, niñas, adolescentes y adultos, contribuyendo a su formación y fortaleciendo la confianza en el sistema financiero.

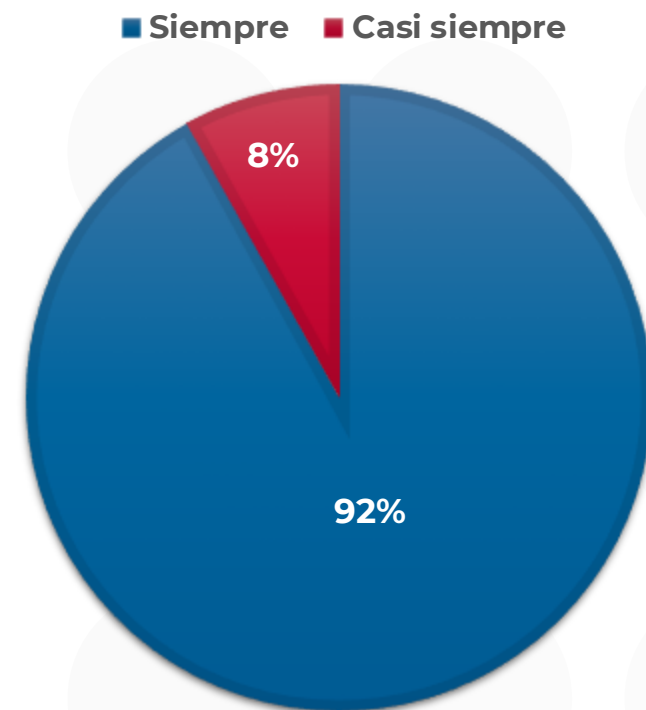


Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: A partir de la información recibida ¿considera que es **importante ahorrar** en entidades financieras formales?

El **100%** de los encuestados considera que es importante ahorrar en entidades financieras.

Este resultado confirma que se logró el objetivo de **sensibilizar a los participantes sobre la relevancia de acudir a entidades vigiladas para proteger sus recursos**, fortaleciendo la confianza en los mecanismos formales. Además, se promovió el ahorro como una práctica esencial e informada, que contribuye al desarrollo de **capacidades financieras en los estudiantes** y fomenta hábitos responsables para su futuro.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Qué **otro tipo de información** le gustaría conocer en actividades como estas?



Dado el carácter abierto de la pregunta, se recibieron opiniones diversas. Para facilitar el análisis, las respuestas se agruparon en tres categorías: **Divulgación del Seguro de Depósitos, Educación Financiera, y No requiere información adicional.**

El **76%** de los encuestados indicó no necesitar información adicional, lo que evidencia que la actividad fue suficiente y pertinente. Esto sugiere que **las explicaciones sobre el ahorro y el Seguro de Depósitos cumplieron las expectativas** y respondieron a las necesidades de la mayoría.

El porcentaje restante manifestó interés en profundizar en temas como ahorro, acceso a créditos y mayor información sobre la protección de los ahorros que Fogafín ofrece a través del Seguro de Depósitos.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Cuáles **temas** de la actividad le parecieron más **útiles**?

Explicación sobre el Seguro de Depósitos

40%



Explicación sobre el ahorro

40%



Ambas temáticas

20%



El **80%** de las respuestas se dividió de manera equitativa entre la explicación sobre el ahorro (40%) y la explicación sobre el Seguro de Depósitos (40%). Esto evidencia que **los participantes valoran ambos contenidos** por igual.

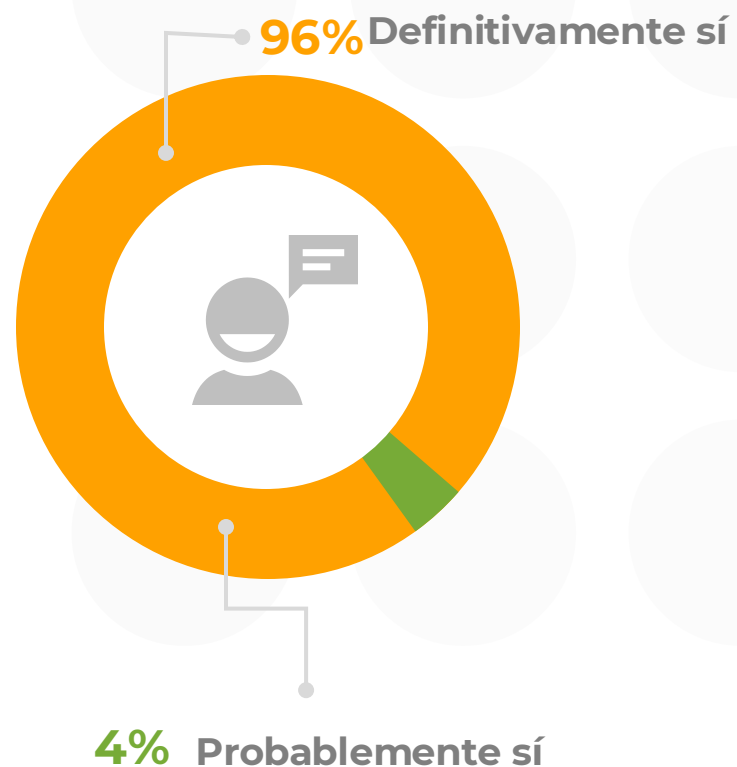
El **20%** restante destacó la utilidad de la explicación conjunta sobre **ahorro y Seguro de Depósitos**, lo que indica que los contenidos fueron pertinentes para la audiencia.

Estos resultados respaldan la efectividad del enfoque pedagógico y justifican la continuidad de actividades que integren educación financiera con la difusión de la protección de los ahorros, fortaleciendo el propósito del Departamento de Relacionamiento Ciudadano de Fogafín: **promover confianza y conocimiento entre los ciudadanos.**



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿ Le **comentaría** esta actividad a familiares o amigos para que también reciban esta **información**?



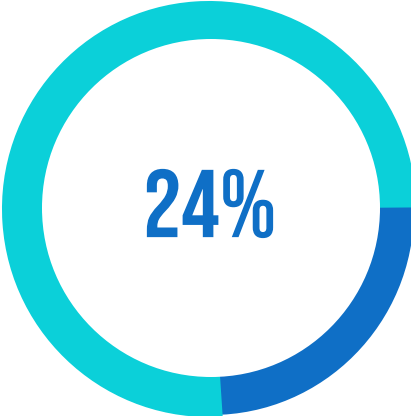
El **100%** de los participantes —incluyendo estudiantes, docentes y padres de familia— afirmó que recomendaría la actividad a familiares o amigos. Este resultado evidencia que la experiencia fue altamente valorada y logró **conectar de manera efectiva con la audiencia**.

Este nivel de recomendación refleja no solo satisfacción, sino también confianza en los contenidos impartidos y en la metodología aplicada durante la feria.

Así, la entidad se posiciona no solo como administradora del Seguro de Depósitos, sino también como un referente cercano y confiable en **educación financiera para el ahorro** para las nuevas generaciones, promoviendo espacios pedagógicos que fomentan buenos hábitos financieros desde edades tempranas.



Resumen de resultados



Aplicabilidad
de la
información

Importancia
de ahorrar

Información
adicional

Voz a voz
sobre Fogafín y
el Seguro de
Depósitos



Conclusiones



Las encuestas aplicadas evidencian que la participación de Fogafín en las dos ferias de Educación Financiera logró transmitir de manera efectiva información clave sobre el ahorro y el Seguro de Depósitos. Los resultados reflejan un alto nivel de valoración de estos contenidos y una percepción positiva frente a la importancia del ahorro en entidades formales.

Asimismo, la interacción cercana con los asistentes y el uso de material pedagógico fomentaron la participación activa y generaron un ambiente de confianza que facilitó la comprensión de los contenidos institucionales.

Las percepciones obtenidas confirman un elevado nivel de satisfacción, especialmente en los siguientes aspectos:

- ✓ **Confianza en el rol institucional** como garante de la protección de los ahorradores.
- ✓ **Accesibilidad y pertinencia del material entregado** (lápices plegables pedagógicos, cartucheras y otros artículos).
- ✓ **Utilidad de la información** para tomar decisiones financieras fundamentadas.
- ✓ **Conciencia sobre la importancia del ahorro formal** como práctica segura.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Información
general y cifras
de la feria



Registro
fotográfico

Registro fotográfico





**El desconocimiento
del Seguro de
Depósitos
equivale a su
inexistencia** 💡

