

Resultados de la participación de Fogafín en la Semana del Bienestar Financiero

Departamento del Chocó

Octubre de 2026



Hacienda

40 años Fogafín

Protegiendo los ahorros de los colombianos

Departamento de Relacionamiento Ciudadano

Información general del evento

01

Fecha

Octubre 19 y 23 de 2026.

Octubre 19: Cámara de Comercio del Chocó.
Octubre 20: Institución Educativa Antonio Abad Hinestroza, Yuto-municipio de Atrato.
Octubre 21: SENA, sede Minercol
Octubre 22-23: Institución Educativa Gimnasio de Educación, Quibdó

02

Lugares

03

Evento

Semana del Bienestar Financiero

Las actividades se desarrollaron en jornada continua durante cada uno de los días programados en los diferentes territorios.

04

Horario

Temas a desarrollar

01 Enfoque de las actividades

02 ¿Por qué es importante para Fogafín participar?

03 Medios utilizados para informar a la ciudadanía

04 Cifras de las actividades

05 Registro fotográfico

1. Enfoque de las actividades





En el marco del compromiso de Fogafín con la promoción de la educación financiera y el fortalecimiento de su relacionamiento con la ciudadanía, la Entidad participó en la Semana del Bienestar Financiero, realizada en el contexto del Mes del Ahorro en el departamento del Chocó. Este espacio permitió acercar la gestión institucional a diferentes comunidades del territorio y generar escenarios de diálogo, aprendizaje e intercambio de conocimientos con diversos grupos de interés.

A través de actividades pedagógicas, lúdicas e interactivas, Fogafín promovió el fortalecimiento de las capacidades financieras de los participantes y brindó herramientas orientadas a facilitar la toma de decisiones informadas y responsables en materia financiera.

Enfoque de la actividad

Propósitos específicos

Promover la educación financiera, mediante espacios de aprendizaje dirigidos a niños, niñas, adolescentes, docentes, microempresarios, gestores sociales y ciudadanía en general.



Fomentar la cultura del ahorro, resaltando su importancia como herramienta para alcanzar metas financieras, afrontar situaciones imprevistas y contribuir al bienestar económico de las familias.



Fortalecer el conocimiento sobre el sistema financiero colombiano, dando a conocer el rol de Fogafín, su contribución a la estabilidad financiera y los mecanismos de protección existentes para los depositantes.



Sensibilizar a los participantes sobre sus derechos y deberes como consumidores financieros promoviendo una relación más consciente, segura y responsable con el sistema financiero.

Enfoque de la actividad

Propósitos específicos



Generar espacios de interacción directa con la ciudadanía, permitiendo resolver inquietudes, intercambiar experiencias y acercar la gestión institucional a los diferentes territorios del país.



Brindar herramientas para la toma de decisiones financieras informadas, contribuyendo al desarrollo de capacidades que favorezcan una adecuada administración de los recursos personales y familiares.



Fortalecer la confianza de los ciudadanos en el sistema financiero, mediante la divulgación de información clara y accesible sobre los mecanismos de protección al ahorro y la importancia de la inclusión financiera.

2. ¿Por qué Fogafín propicia estos espacios?





Acercamiento con la ciudadanía



Estos espacios permitieron acercar a Fogafín a la ciudadanía, visibilizando su rol y promoviendo mensajes clave sobre educación financiera:

- ✓ La importancia del ahorro como herramienta para enfrentar imprevistos y cumplir objetivos.
- ✓ La protección que ofrece el Seguro de Depósitos a los recursos depositados en las entidades inscritas en Fogafín.

Este acercamiento permite:

✅ Generar confianza en el sistema financiero.

✅Resolver inquietudes de forma cercana y oportuna.

✅Promover hábitos de ahorro y educación financiera aplicables a la vida diaria.

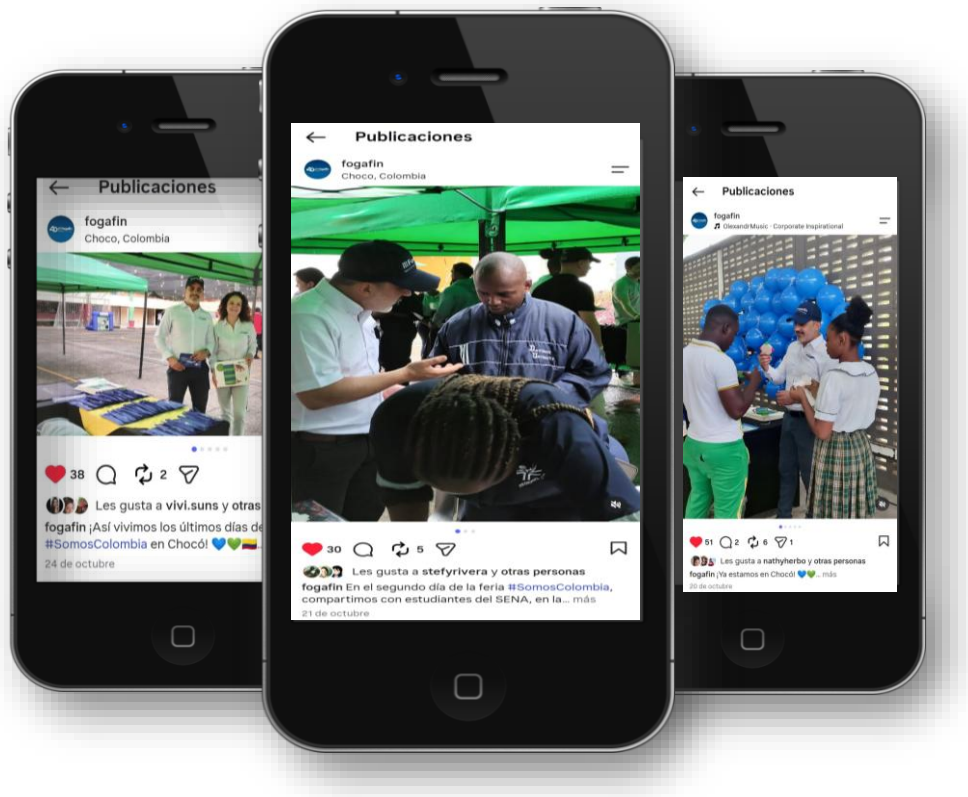
3. Medios utilizados para informar a la ciudadanía



Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Como complemento a las actividades desarrolladas en el departamento del Chocó, Fogafín utilizó sus redes sociales para visibilizar su participación en la Semana del Bienestar Financiero y amplificar los mensajes de educación financiera compartidos con la ciudadanía.

Las publicaciones destacaron los espacios de diálogo y aprendizaje desarrollados en el territorio, así como las acciones orientadas a promover hábitos de ahorro, divulgar el Seguro de Depósitos y fortalecer la toma de decisiones financieras informadas y responsables. Asimismo, permitieron acercar la gestión de la entidad a una audiencia más amplia y reforzar su compromiso con la educación financiera.



Enlace publicación noticia página web
https://www.fogafin.gov.co/noticias/ciudadania-y-educacion/fogafin-participara-en-la-feria-somoscolombia-con-jornadas-de-educacion-financiera-en-choco

4. Cifras de la participación



Participación de la ciudadanía

Participación en cifras

Estrategia de **interacción** y entrega de incentivos

Nivel de **satisfacción** de la **información** recibida

Cifras de la feria

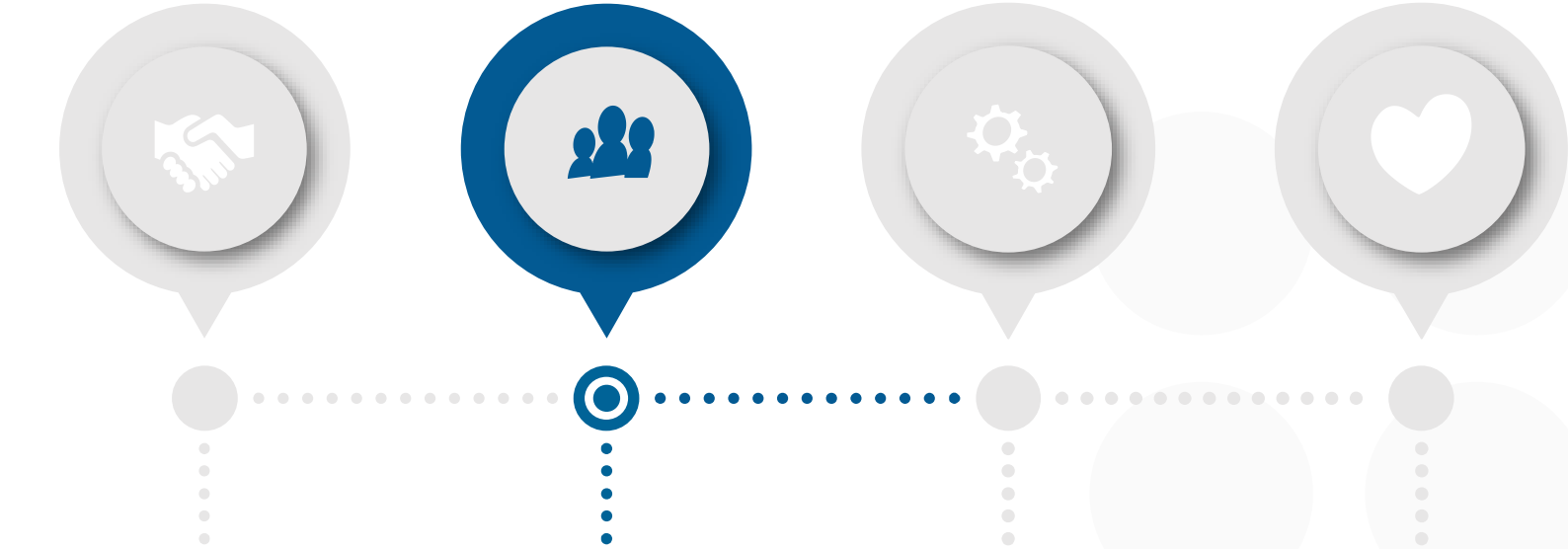


Participantes



Las actividades desarrolladas en los diferentes escenarios de los dos municipios visitados en Chocó permitieron acercar a Fogafín a niños, niñas, adolescentes, docentes, microempresarios, gestores sociales y ciudadanía en general. La participación activa de los asistentes favoreció el diálogo directo, la resolución de inquietudes y la apropiación de mensajes relacionados con el ahorro, la protección de los depósitos y la educación financiera.

Las dinámicas implementadas facilitaron la interacción con distintos grupos poblacionales y promovieron espacios de aprendizaje alrededor de la toma de decisiones financieras informadas. Como resultado, se fortaleció el relacionamiento de Fogafín con las comunidades participantes y se amplió el alcance de los mensajes institucionales de manera cercana y participativa.



Participación de la ciudadanía

Participación en cifras

Estrategia de **interacción** y entrega de incentivos

Nivel de **satisfacción** de la **información** recibida

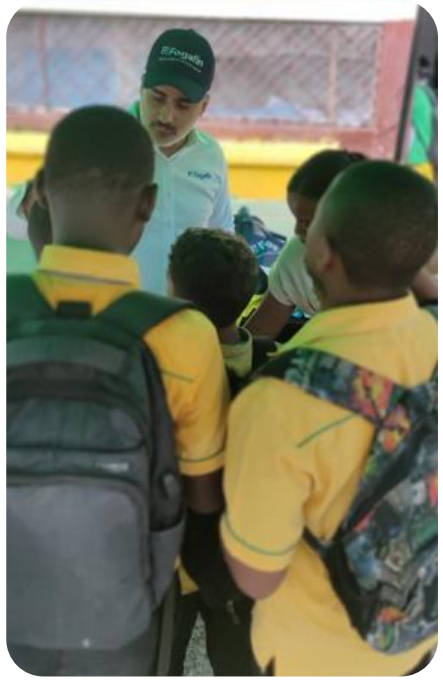
Participación en cifras

Alcance

1010*

Participación

800**



Alta participación en los dos municipios visitados, con un alcance estimado de más de 1.010 ciudadanos y una participación efectiva aproximada de 800 personas, quienes se vincularon directamente a las actividades desarrolladas durante la Semana del Bienestar Financiero en el marco del **Mes del Ahorro**.

La articulación entre las entidades participantes permitió generar espacios de aprendizaje, orientación e interacción con la ciudadanía, promoviendo mensajes relacionados con el ahorro, la educación financiera y la confianza en el sistema financiero. El alto interés de los asistentes se reflejó en la activa participación durante las jornadas y en el agotamiento anticipado del material dispuesto para las actividades.

***Nota sobre el alcance:** La cifra presentada es estimada y se calculó con base en el material impreso solicitado frente al material sobrante al cierre de las actividades, considerando que algunos asistentes dejaron las piezas informativas en el stand una vez finalizada su participación.

****Participación estimada:** La cifra se estimó a partir de la entrega total de las 784 piezas de material inicialmente disponibles, complementada con aproximadamente 100 globos y lápices armables distribuidos una vez agotado el material previsto antes de concluir la última jornada.

Cifras de la feria

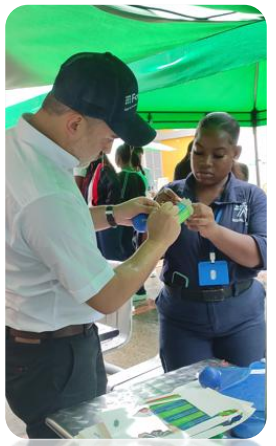


Material de divulgación y recordación

- ✓ La entrega de incentivos estuvo asociada a la participación en una actividad lúdica consistente en el armado de un lápiz plegable con información institucional presentada en lenguaje claro, sencillo y comprensible, promoviendo el aprendizaje a través del juego y la interacción con los asistentes.
- ✓ Como complemento a esta dinámica, se distribuyó material de divulgación y recordación, entre ellos cartucheras, esferos, llaveros, bolsas reutilizables, minitableros borrables, entre otros: seleccionados estratégicamente de acuerdo con las características y necesidades del público participante.
- ✓ Esta estrategia tuvo como propósito fortalecer el reconocimiento y la recordación de Fogafín, mediante la entrega de elementos de uso frecuente que facilitan una conexión más cercana, práctica y permanente con la ciudadanía, especialmente con la población estudiantil.
- ✓ La combinación de actividades lúdicas y material promocional contribuyó a incentivar la participación de los asistentes y a reforzar la apropiación de los mensajes clave relacionados con el ahorro, la educación financiera y el papel de Fogafín en la protección de los depositantes.







Cifras de la feria



Nivel de satisfacción de la información recibida

Con el fin de conocer la percepción de los participantes sobre las actividades desarrolladas por Fogafín durante la Semana del Bienestar Financiero en el departamento del Chocó, se aplicó una encuesta de satisfacción.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos, relacionados con la calidad de la información compartida, la experiencia durante la actividad y el nivel de satisfacción de los asistentes.



Hacienda

40 años Fogafín
Protegiendo los ahorros de los colombianos



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Considera que la **información** proporcionada durante la actividad es aplicable a su día a día?

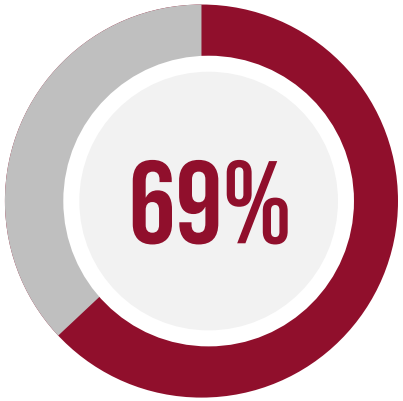
100%

Siempre

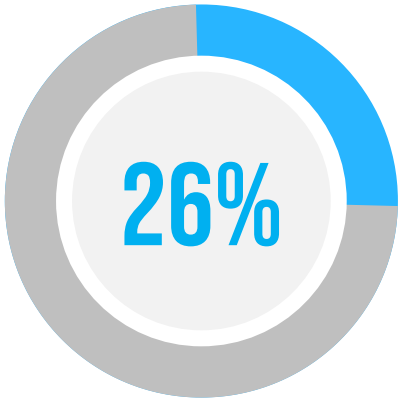
Los resultados evidencian una percepción altamente favorable frente a la utilidad y pertinencia de la información compartida durante las jornadas desarrolladas en el departamento del Chocó. El 100% de los participantes indicó que la información recibida es aplicable a su vida cotidiana, lo que demuestra que los contenidos abordados resultaron relevantes, comprensibles y alineados con las necesidades e intereses de los asistentes.

Este resultado refleja que los conocimientos y herramientas transmitidos durante las actividades pueden ser llevados a la práctica en situaciones del día a día, fortaleciendo la comprensión de conceptos asociados al ahorro, la educación financiera y la toma de decisiones informadas.

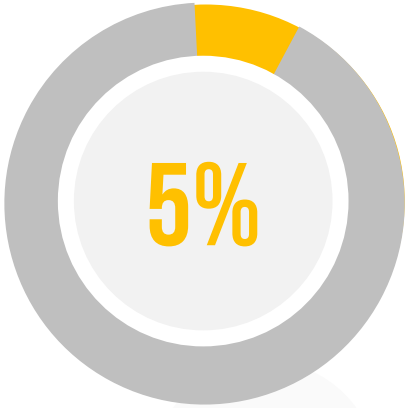
Pregunta: A partir de la información recibida ¿considera que es **importante ahorrar** en entidades financieras formales?



Siempre



Casi siempre



Ocasionalmente

La importancia del ahorro en entidades financieras formales fue ampliamente reconocida por los participantes. El **95%** señaló que siempre o casi siempre es importante ahorrar en este tipo de entidades, lo que evidencia una valoración positiva de los beneficios del ahorro formal y de la protección que ofrecen las entidades autorizadas. Estos resultados reflejan una mayor comprensión sobre la importancia de tomar decisiones financieras seguras y fortalecer la confianza en el sistema financiero.





Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Cuáles **temas** de la actividad le parecieron más **útiles**?

Explicación sobre el ahorro

56%

Explicación sobre el Seguro de Depósitos

39%

Otros temas

5%

Los temas relacionados con el ahorro y la protección de los recursos fueron los más valorados por los participantes. La explicación sobre el ahorro concentró el **56%** de las preferencias, seguida del **Seguro de Depósitos** con el **39%**, evidenciando el interés por fortalecer conocimientos sobre hábitos de ahorro y mecanismos de protección financiera. Estos resultados muestran que los contenidos abordados respondieron a las necesidades de los asistentes y contribuyeron a fortalecer su educación financiera.

Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿ Le **comentaría** esta actividad a familiares o amigos para que también reciban esta **información**?

La actividad fue altamente valorada por los participantes, quienes manifestaron una amplia disposición a recomendarla. El **87%** afirmó que definitivamente la comentaría a familiares o amigos, mientras que el **13%** señaló que probablemente lo haría. Estos resultados evidencian la utilidad y relevancia de la información compartida, así como el potencial de la actividad para ampliar su alcance a través de la recomendación de los propios asistentes.



Definitivamente sí

87%



Probablemente sí

13%





Pregunta: ¿Qué **otro tipo de información** le gustaría conocer en actividades como estas?







Los participantes manifestaron un alto interés en continuar fortaleciendo sus conocimientos financieros. El **59%** expresó interés en recibir más información sobre educación financiera, especialmente en temas relacionados con ahorro, CDT e inversión, mientras que el **14%** indicó no requerir información adicional. Estos resultados evidencian la pertinencia de los contenidos abordados y la oportunidad de continuar promoviendo espacios de formación que fortalezcan la toma de decisiones financieras informadas.

Conclusiones

Los resultados de la participación de Fogafín en la Semana del Bienestar Financiero evidencian el aporte de estos espacios al fortalecimiento de conocimientos sobre ahorro formal, protección de los recursos y uso de entidades financieras autorizadas. Asimismo, reflejan una valoración positiva de las actividades desarrolladas, un mayor reconocimiento de los mecanismos de protección financiera y un marcado interés de los participantes por continuar profundizando en temas de educación financiera.

A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas de la participación de la Entidad en esta iniciativa.

Conclusiones

Fortalecimiento de conocimientos y apropiación de mensajes:

Los resultados obtenidos destacan la capacidad de Fogafín para transmitir información útil, pertinente y de aplicación práctica, contribuyendo al fortalecimiento de los conocimientos financieros de los participantes y favoreciendo una mayor apropiación de los mensajes promovidos por la entidad.

Fortalecimiento de conocimientos sobre ahorro y protección de recursos:

La actividad permitió fortalecer los conocimientos de los participantes sobre el ahorro formal y la protección de los recursos, temas que despertaron el mayor interés durante las jornadas y que contribuyen a promover decisiones financieras más informadas, seguras y responsables.

Reconocimiento de la importancia del ahorro formal:

Los resultados obtenidos reflejan un alto nivel de reconocimiento sobre los beneficios del ahorro formal y la relevancia de utilizar entidades financieras autorizadas para la protección de los recursos. Asimismo, evidencian que los mensajes compartidos durante la actividad contribuyeron a fortalecer la comprensión de los participantes sobre prácticas financieras seguras, promoviendo la confianza en el sistema financiero y el conocimiento de mecanismos de protección como el seguro de depósitos.

Reconocimiento de la utilidad y pertinencia de los contenidos:

El alto nivel de recomendación evidencia la satisfacción de los participantes con la actividad y la pertinencia de los contenidos abordados. Asimismo, refleja el potencial de estos espacios para fortalecer conocimientos sobre ahorro, protección de los recursos y uso de entidades financieras formales, promoviendo decisiones financieras más informadas y seguras.

Interés por fortalecer conocimientos financieros:

La actividad despertó un alto interés por profundizar en temas de educación financiera, evidenciando la relevancia de continuar desarrollando espacios de divulgación y formación que fortalezcan las capacidades de los ciudadanos para la gestión responsable de sus recursos y la toma de decisiones financieras informadas.

Hallazgo: efectividad de la estrategia de relacionamiento y educación financiera en territorio

Impacto positivo de la estrategia de relacionamiento ciudadano

La valoración positiva de la actividad, el interés por profundizar en los temas abordados y la disposición de los participantes a recomendar estos espacios evidencian el aporte de las acciones de relacionamiento ciudadano al fortalecimiento de la educación financiera y a la apropiación de mensajes clave promovidos por Fogafín.

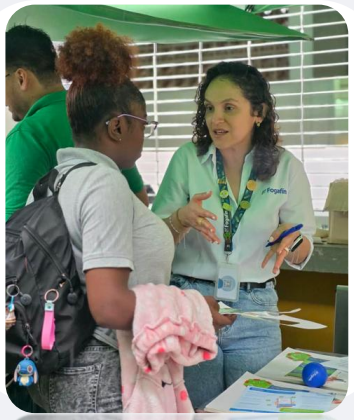
Generación de confianza y cercanía con la ciudadanía

La interacción directa con los participantes permitió no solo ampliar sus conocimientos financieros, sino también fortalecer el reconocimiento de Fogafín como una entidad que brinda información confiable y promueve mecanismos de protección para los ahorradores, contribuyendo a generar mayor confianza en el sistema financiero.

5. Registro fotográfico



Registro fotográfico















El desconocimiento del Seguro de Depósitos equivale a su inexistencia